



Go Green – Plattform und Magazin für Nachhaltigkeit

Website Nr. 1 für nachhaltigen Konsum



Werbe- und Mediadaten, September 2023



Über GoGreen

Eine moderne Plattform, die Nachhaltigkeit lebt. Wir informieren journalistisch unabhängig und professionell darüber, wie sich die Welt verändert und wie Menschen sich verändern können. Wir zeigen, was die Wissenschaft entdeckt und wie sich die Wirtschaft wandelt.



USP: Wir transportieren das Thema Nachhaltigkeit journalistisch und über Expert:innen aus der Gesellschaft.

Details

Social Media

	Anzahl LinkedIn Follower	1'500
	Anzahl Facebook Follower	1'200
	Anzahl Instagram Follower	1'200
	Anzahl YouTube Abonnenten	50
	Anzahl Twitter Follower	70
		Total >4'000

Monatliche Reichweite

gogreen.ch

Nutzer	25'000 bis 30'000
Aufrufe	30'000 bis 35'000

Anzahl Newsletter-Empfänger

Monatlicher Newsletter	2'500
------------------------	-------

Unsere Zielgruppe

**Ausbildung:
überdurchschnittlich
gebildet**

**Einkommen:
mittleres bis
oberes
Einkommenssegment**

**Wohnort:
tendenziell urban &
auch modern auf
dem Land**

**Geschlecht:
Tendenz
weiblich (60:40)**

**Alter: 25 bis
55 Jahre**

Unsere Werbeformate

Display Ads/Banner-Werbung	Fixplatzierung, tbd
Advertorial/Online-Publireportage	Text und Bildmaterial von Kunde, tbd
Gesponsortes Rezept	Produktion durch GoGreen, tbd

Sponsored Article	Redaktion durch GoGreen, tbd
Wettbewerb	tbd
Newsletter-Platzierung	tbd
Themen-Partnerschaft	5-10 Artikel, Redaktion durch GoGreen, tbd
Branded Channel	Ihr Kanal/Ihre Rubrik, für 6 Monate/12 Monate, tbd
Channel Sponsoring	Ihr Kanal/Ihre Rubrik, für 6 Monate/12 Monate, tbd
Facebook/Insta Push	tbd/Monat plus Media
Produkte-Test	tbd
Embedded Content Sponsoring	tbd

Weitere Werbeprodukte sind in Arbeit.

Referenzen



Kontakt

Willkommen!



Christian Bürge

 Binzmühlestrasse 312
8046 Zürich

 +41 78 778 73 79

 christian.buerge@gogreen.ch